

STRATEGIA ZNALEZIENIA PRACY



1. KROK: STANOWISKO IDEALNE

Gdzie naprawdę chcę pracować?
Co chcę robić?

2. KROK: S JAK „SWOT” (SILNE STRONY)

Co mnie wyróżnia?
Co czyni mnie wyjątkowym na rynku pracy?

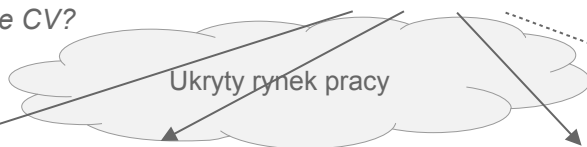
3. KROK: DOPASOWAĆ PROFIL / ŻYCIORYS

Co będzie istotne dla osoby, która będzie czytać moją aplikację / oglądać profil?
Czy potrzebuję innej wersji językowej? A co z moim cover e-mailem?

4. KROK: APLIKACJA =

Do kogo mam wysłać swoje CV?
Ile CV muszę wysłać?

GENEROWANIE OFERT PRACY



Własne kontakty
Umiejętny networking

Aplikacja bezpośrednia
Twoje TOP 30/60/90* firm

Headhunter
TOP 30/60/90*

Ogłoszenia
HJM na LI

* zależnie od poziomu i lokalizacji

WSKAZÓWKI

Potraktuj szukanie pracy jak projekt: ustal ramy czasowe i cele.

Śledź postępy! Poniżej przykład jak można to zrobić. Poproś swojego Anioła Kariery o dostęp do pliku!

STATYSTYKI (ZAAKCEPTOWANIE OFERTY PRACY)

	2012	2013	2014	2015	2016	
	54%	79%	48%	50%	35%	Kontakt bezpośredni
	28%	14%	26%	20%	22%	Networking
	18%	7%	26%	30%	31%	Firmy Executive Search
	--	--	--	--	12%	Ogłoszenia o pracę

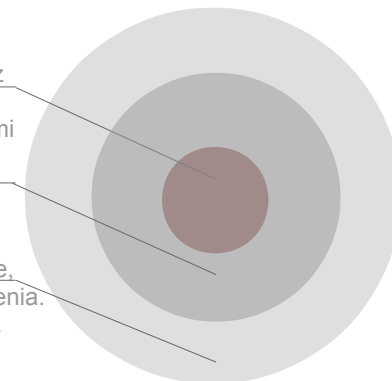
Firma	Strona www	Imię	Nazwisko	Stanowisko	Adres e-mail	Link do profilu	Historia kontaktu

Złożoność (& długość) procesu szukania pracy

Standard: szukasz pracy zgodnej z Twoim doświadczeniem, kompetencjami & zainteresowaniami

Medium: szukasz pracy zgodnej z Twoimi kompetencjami, ale poza swoją dotychczasową branżą

Difficult: szukasz pracy w obszarze, w którym nie posiadasz doświadczenia. Jest to możliwe, ale wymaga planu.



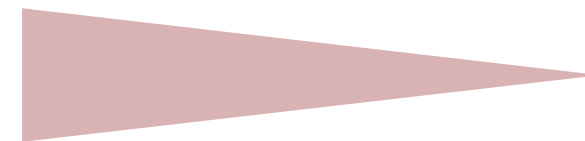
Obecność w Internecie Kluczowe wsparcie

Większość osób, które otrzymają od Ciebie dokumenty aplikacyjne, wygoogluje Cię i poszuka Cię np. na LinkedIn – od razu lub przed rozmową kwalifikacyjną. Co znajdą? Czy Twoje CV jest spójne z profilem? Czy profil jest profesjonalny? Czy są tam błędy? Czy zdjęcie jest właściwe?

Czy dostaniesz drugą szansę na pierwsze wrażenie?

Generowanie Ofert Pracy Statystyki

Standard: Każde 30/60/90 aplikacji (perfekcyjne CV, dobrze napisany cover email, właściwa osoba decyzyjna) powinno wygenerować 50% odpowiedzi. Z tego: 50% odpowiedzi będzie prawdopodobnie negatywnych, a pozostałe (raczej) pozytywne. Powinieneś otrzymać 2-3 zaproszenia na rozmowy kwalifikacyjne i, zakładając że jesteś dobrze przygotowany, w najlepszym wypadku 1-2 oferty pracy.



Medium & Difficult:

Porozmawiaj ze swoim Aniołem Kariery, aby ocenić swoje szanse i przedyskutować, jak musisz zmodyfikować powyższe liczby, aby wygenerować oferty pracy. Duże zmiany będą wymagały większej cierpliwości i wytrwałości. Przygotuj się na to!