

JAK ZNALEŹĆ ADRES
MAILOWY
POTENCJALNEGO
PRACODAWCY



WPROWADZENIE

Wyszukiwanie kontaktów mailowych do przedstawicieli różnych firm jest bardzo pracochłonne i wymaga poświęcenia sporej ilości czasu i cierpliwości. Dzięki doświadczeniu zdobytemu podczas pracy na potrzeby klientów Aniołów Kariery udało nam się znaleźć kilka sposobów na przyspieszenie tego procesu. Jednak ostrzegamy, **nawet jeśli skorzystasz z naszych porad, odnalezienie adresu mailowego do firmy, która jest zamknięta na nowe kontakty może zająć osobie niedoświadczonej do ok. 60 minut**, a osobie mającej doświadczenie w podobnych zadaniach średnio ok. 45 min. Musisz jednak liczyć się z tym, że trudność pozyskania poszczególnych adresów jest bardzo zróżnicowana i niektóre kontakty udaje się znaleźć już po 5 minutach, a inne wymagają 2-godzinnych poszukiwań i uruchomienia własnych kontaktów. Nam odnalezienie adresu zajmuje średnio 30 minut. Zawsze możesz nam to zlecić! Jeśli jednak zdecydujesz się sam podjąć tego wyzwania, mamy nadzieję, że nasz krótki poradnik będzie pomocny. Tak więc zaczynamy szukanie!

METODY WYSZUKIWANIA ADRESÓW MAILOWYCH

Po pierwsze musisz wiedzieć, że zdecydowana większość dużych i średniej wielkości firm wybrała **ujednoliconą strukturę mailową**. Dlatego też Twoje zadanie nie polega na „wygooglowaniu” adresu do konkretnej osoby, ale do odnalezienia jej imienia, nazwiska i struktury maila danej firmy. Najczęściej są to adresy typu imię.nazwisko@nazwafirmy.com / i.nazwisko@nazwafirmy.pl, jednak pamiętaj, że „**najczęściej**” nie oznacza „**zawsze**”.

Przed rozpoczęciem poszukiwań radzimy założyć konto na GoldenLine lub LinkedIn, gdyż portale te są prawdziwą kopalnią informacji i kontaktów! Znajduje się na nich często aż do 90% poszukiwanych informacji. Czasami możesz znaleźć informacje na portalach takich jak Profeo czy Xing.

Na nasze potrzeby założmy, że poszukujemy Jana Kowalskiego pracującego w firmie „Tolek Group” (nazwa firmy i wszystkie podane nazwiska są fikcyjne).

Oto kilka możliwości odnalezienia adresu mailowego:

- 1) **Wchodzimy na stronę firmy** i szukamy tam informacji o Janie Kowalskim.
- 2) **Wpisanie w Google i Yahoo** kombinacji „Jan Kowalski Tolek Group”. Metoda rzadko skuteczna, ale zawsze warto spróbować. Pamiętaj, że wspomniane wyszukiwarki korzystają z różnych algorytmów szukania, dlatego też należy sprawdzić tę kombinację w obu.
- 3) Wyszukujemy Jana Kowalskiego na **portalach biznesowo-społecznościowych** (GoldenLine, LinkedIn, Xing, Profeo itp.), ponieważ ludzie stosunkowo często podają tam swoje służbowe adresy mailowe.
- 4) Czasem warto spróbować po prostu wpisanie w Google np. „**e-mail Jan Kowalski Tolek Group**” lub „e-mail manager Tolek Group”. Pomimo że może wydawać się to śmieszne, naprawdę często pomaga! Założmy, że na trzeciej stronie wyników odnaleźliśmy adres: a.kaminska@tolegroup.eu. Możemy zacząć świętować sukces: łatwo można się domyślić, że adres poszukiwanego to najprawdopodobniej j.kowalski@tolegropu.eu!

Jeśli te typowe metody zawodzą, musisz odnieść się do tych bardziej skomplikowanych. W tym miejscu przestajemy szukać kontaktu do Jana Kowalskiego, a zaczynamy do kogokolwiek z firmy Tolek. Gdy będziemy mieli strukturę maila, problem będzie rozwiązany!

- 1) Dlatego też wchodzimy na stronę Tolek Group → zakładka „Kontakt” → szukamy adresu do „kogokolwiek”. Niestety firma Tolek nie podaje adresu do żadnego pracownika. Znajdujemy tylko adres ogólny kontakt@tolegroup.eu. W żadnym wypadku nie wysyłamy naszego CV na ten adres! Aplikacje wysłane na adres ogólny bardzo rzadko trafiają do odpowiedniej osoby! Co więc robimy? Kopiujemy końcówkę adresu i wklejamy ją do wyszukiwarki w następujący sposób: e-mail „*@tolegroup.eu”:
 - Cudzysłów oznacza, że wyszukujemy DOKŁADNIE tego zwrotu, a nie tylko zwrotu do niego podobnego. Jest to bardzo ważne, gdyż po wpisaniu tej samej sekwencji znaków bez cudzysłowu odnajdziemy mnóstwo stron mówiących o firmie Tolek, ale na których nie znajdziemy żadnego adresu mailowego.
 - Gwiazdka z kolei oznacza „dowolny ciąg znaków”, co również pomaga w poszukiwaniach. Dzięki tym zabiegom możemy znacznie zawęzić ilość wyników, a tym samym skrócić czas poszukiwania.
- 2) Jeśli jednak na stronie znajdziemy jedynie formularz kontaktowy, a nie adres mailowy, możemy spróbować też innych sposobów: na stronie firmy Tolek **szukamy załadek związanych z mediami**, różnego rodzaju raportami lub badaniami opracowanymi przez pracowników firmy (na anglojęzycznych stronach najczęściej zakładki takie jak „Investor Relations”, „Press Release”, „Press Contact”, „Annual Report”). Często pracownicy podpisują się pod takimi dokumentami nie tylko imieniem i nazwiskiem, ale także adresem mailowym w wypadku gdyby ktoś chciał zgłosić uwagi. Nierzadko można też znaleźć adres do członków zarządu / prezesów. Radzimy więc odwiedzić także zakładki takie jak „o nas” „firma” „zarząd” itp.
- 3) Jeśli i to nie pomoże pozostaje najbardziej „**detektywistyczna**” metoda. Przedstawiamy ją na przykładzie portalu LinkedIn, ale można z niej korzystać i na innych tego typu stronach:
 1. Logujemy się na portalu LinkedIn.com. W prawym górnym rogu widzimy opcję „search” gdzie klikamy w opcję „advanced”. Pojawia się nam do uzupełnienia pola wyszukiwania, które uzupełniamy tak jak na przykładzie:

LinkedIn Account Type: Basic

Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox 4 Companies News More People Search...

Find People **Advanced People Search** Reference Search Saved Searches

Keywords: Title:

First Name: Title:

Last Name: Company:

Location: School:

Industries: All Industries Accounting Airlines/Aviation Alternative Dispute Resolution Alternative Medicine

Seniority Level: All Seniority Levels Manager Owner Partner CXO

Uwagi:

- jako słowa kluczowe wpisujemy HR, Marketing itp., ponieważ ludzie na stanowiskach z tym związanych ze względu na rodzaj wykonywanej pracy często podają swój adres mailowy.
 - jeśli szukamy w międzynarodowej firmie nie zapomnijmy zmienić lokalizacji z „located in or near” na „anywhere”
 - pod nazwą firmy nie możemy zapomnieć o zmiany z opcji „current or past” na „current” - zawężi i przyspieszy to nasze poszukiwania
2. Następnie sprawdzamy czy odnalezione osoby podały swój adres.
 3. Jeśli nie odnajdziemy go bezpośrednio na profilu pracownika, ale wydaje nam się, że dana osoba ze względu na rodzaj wykonywanej pracy prawdopodobnie gdzieś go podała, wpisujemy to nazwisko w wyszukiwarce z dopiskiem „e-mail”.
 4. Czasem pomaga **zmiana opcji wyszukiwania z „people” na „company”**, gdyż wtedy po wpisaniu nazwy firmy „wyskakują nam” wszystkie osoby podające się za pracowników firmy.

DODATKOWE PODPOWIEDZI

- **Private Profile:** Często wyszukując osobę na LinkedIn w opisany wyżej sposób trafiamy na same „private profile”, co oznacza, że nie możemy zobaczyć imienia i nazwiska danej osoby jeśli nie mamy wspólnych znajomych lub nie wykupimy specjalnego dostępu. Jednak i na to znaleźliśmy sposób: należy skopiować tzw. „tag line” (opis przy nazwisku) lub opis obecnie zajmowanego stanowiska w wyszukiwarce (najlepiej z dopiskiem LinkedIn) ponieważ „wchodząc z zewnątrz” na profil danej osoby omijamy nasz problem.
- **Double-check:** Jeśli udało Ci się odnaleźć adres do jednej osoby, postaraj się sprawdzić adres jeszcze co najmniej jednego pracownika. To pozwoli Ci upewnić się, że firma faktycznie korzysta z jednorodnej struktury mailowej.
- Nawet jeśli nie jesteś pewny, czy znaleziony przez Ciebie adres jest poprawny, pamiętaj, że nic nie ryzykujesz, jeśli Twoje zgłoszenie trafi na niepoprawny adres! Możesz nawet z tego skorzystać: jeśli dostajesz maila zwrotnego z informacją o niepowodzeniu w wysłaniu Twojej wiadomości zazwyczaj możesz dowiedzieć się z niego w czym problem. Najczęściej spotykane problemy to
 - **User not found:** niepoprawna domena lub struktura imienia i nazwiska
 - **Address rejected:** niektóre skrzynki automatycznie odrzucają wiadomości wysyłane z gmaila, należy wtedy spróbować wysłać wiadomość z innej skrzynki.

Na podstawie własnych doświadczeń możemy stwierdzić, że **po wypróbowaniu wszystkich ww. metod udaje się odnaleźć ok. 90-95 % adresów mailowych**. Życzymy powodzenia! Jeżeli potrzebujesz pomocy, to zawsze możesz się zapytać swojego Anioła Kariery!